

NÄRINGSLIVETS STRUKTUR

IT I FÖRETAG

SCB

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Företagens användning av it 2015



Företagens användning av it 2015

Statistiska centralbyrån
2015

ICT usage in enterprises 2015

Statistics Sweden
2015

Tidigare publicering Företagens användning av it har utkommit årligen sedan år 2001
Previous publication ICT usage in enterprises has been published yearly since 2001

Producent SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Producer Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
 Box 24300
 SE-104 51 Stockholm, Sweden
 +46 8 506 940 00

Förfrågningar Karolina Eriksson, + 46 8 506 941 76
Enquiries karolina.eriksson@@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.

Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, *Företagens användning av it 2015*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.

When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *ICT usage in enterprises 2015*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB

Foto/Photo: Matton Images

ISSN 1654-7632 (Online)

URN:NBN:SE:SCB-2015-IT02BR1501_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) genomför årligen undersökningen Företagens användning av it, på uppdrag av EU:s statistikbyrå Eurostat och Näringsdepartementet. Undersökningen är gemensam för EU:s medlemsländer och ingår i Sveriges Officiella statistik.

Datainsamlingen genomfördes som en webbenkät till ett urval svenska företag under årets andra kvartal. Företagen ombads besvara enkäten utifrån hur situationen var i januari 2015.

Utänför ordinarie undersökning skickas en mindre omfattande enkät till företag med 0-9 anställda, resultaten från den enkäten redovisas tillsammans med övriga resultat i rapportens tabellbilaga.

För att harmonisera med andra undersökningar som SCB genomför totalundersöks i år företag med fler än 200 anställda jämfört med tidigare då gränsen för totalundersökning drogs vid fler än 250 anställda. Som en konsekvens av detta har urvalet utökats med 100 företag till 4595. Syftet med att harmonisera undersökningar är att insamlade data i högre grad ska vara användbara för forskningsändamål.

I rapporten redovisas även resultat från undersökningen Företagens utgifter för it 2014.

Statistiska centralbyrån i november 2015

Folke Carlsson

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

Förord	1
Sammanfattning	3
Teckenförklaringar	3
Företagens användning av it	4
Mer än hälften av företagen anlitar extern leverantör för it-funktioner.....	4
Hastigheten ökar för fast bredband.....	4
Sociala medier	5
Sociala medier för rekrytering ökar	5
Ta del av kunders åsikter	5
It och miljö.....	5
Distansarbete	5
It-lösningar för att minska energiförbrukning.....	6
It-säkerhet	6
Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014	8
It-tjänster	8
Tabellförteckning	13
Fakta om statistiken	14
It-användning i företag 2015	14
Detta omfattar statistiken	14
Definitioner och förklaringar	15
Så görs statistiken.....	16
Statistikens tillförlitlighet.....	17
Bra att veta	19
It-användning i små företag 2015	20
Detta omfattar statistiken	20
Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014	21
Detta omfattar statistiken	21
Definitioner och förklaringar	22
Bilagor	24
In English	37
Summary.....	37

Sammanfattning

I denna rapport presenteras resultaten från undersökningen It-användning i företag 2015. Undersökningen vänder sig till företag med 10 anställda eller fler. Rapporten innehåller även resultat från undersökningarna It-användning i små företag, en kortare version av ovanstående som riktar sig till företag med 0–9 anställda, samt Företagens utgifter för it 2014.

Teckenförklaringar

- . Skattningen alltför osäker för att redovisas. Skattningar med felmarginaler som (avrundat) är 10 procentenheter eller större.
- .. Uppgiften har utelämnats med hänsyn till företagets integritet.

Företagens användning av it

Mer än hälften av företagen anlitar extern leverantör för it-funktioner

Årets enkät innehåller frågor om huruvida ett antal it-funktioner utförs av egen eller extern personal.

Här märks en tydlig skillnad mellan branscher, där it-intensiva branscher i högre grad använder egen personal¹.

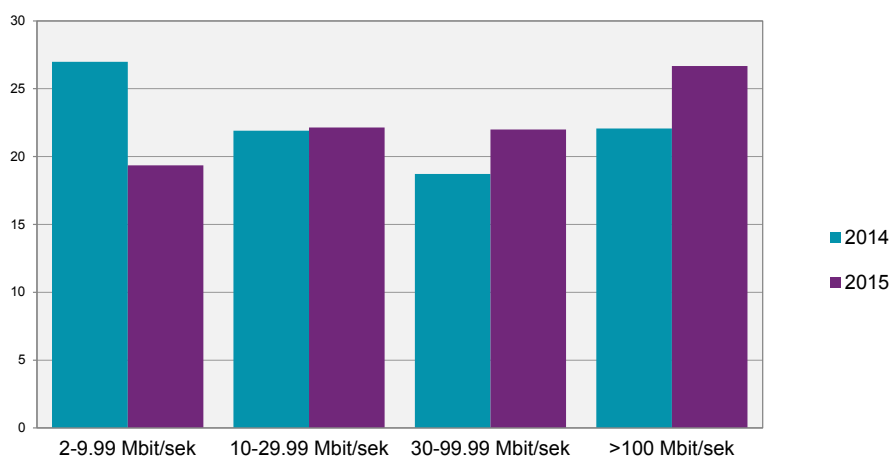
Vanligast är att använda extern utförare för funktioner som rör it-säkerhet och skydd av data, det gör 58 procent av företagen. Men även för enklare it-funktioner som support av kontorsprogramvara, t.ex. Word och Excel, anlitas extern leverantör av 45 procent av företagen.

I topp bland branscher vad gäller köp av it-funktioner ligger genomgående fastighetsbolag och fastighetsförvaltare där andelen företag varierar mellan 60 och 80 procent beroende på tjänsten. Minst externa it-tjänster köper it-sektorn tillsammans med informations- och kommunikationsföretag.

Hastigheten ökar för fast bredband

Medan andelen företag med tillgång till internet ligger still på 98 procent sedan sex år tillbaka fortsätter bredbandshastigheten öka². Jämfört med 2014 märks en tydlig förskjutning uppåt av kontrakterad nedladdningshastighet.

Diagram 1. Andel företag i procent, efter nedladdningshastighet Mbit/sek, 2014 och 2015



För fem år sedan hade fortfarande 7 procent av företagen en nedladdningshastighet under 2 Mbit/sek men idag är andelen företag med så låg hastighet nära noll. Det gäller även för små företag och branscher som använder lite it.

¹ Tabellbilaga tabell 7a, 8a, 9a, 10a, 11a, 12a, 13a

² Tabellbilaga tabell 17a, 18a, 19a, 20a, 21a

Sociala medier

Svenska företags närvaro på sociala medier ingick i undersökningen första gången 2013. Sedan dess har andelen företag som har en profil eller ett konto på sociala nätverk som Facebook eller LinkedIn³, ökat från 43 till 51 procent, medan närvaron på bloggar eller mikrobloggar, t.ex. Twitter⁴, och webbplatser för att dela multimedia, t.ex. YouTube eller Pinterest⁵, ligger kvar på samma nivå som tidigare.

Den vanligaste anledningen till att företag finns på sociala medier är att utveckla företagets image eller marknadsföra produkter⁶.

Sociala medier för rekrytering ökar

En dryg fjärdedel av företagen, 27 procent, använder sociala medier för att rekrytera personal⁷, vilket är en stor ökning jämfört med 2013 då andelen var 19 procent. Särskilt ökar användningen av sociala medier för rekrytering bland företag med fler än 250 anställda där andelen under samma period ökar från 43 till 60 procent.

Ta del av kunders åsikter

Hälften av företagen med fler än 250 anställda använder sociala medier för att ta del av kunders åsikter, recensioner eller frågor⁸. Bland branscher toppar hotell- och restaurang med andelen 55 procent som använder sociala medier i samma syfte.

It och miljö

Distansarbete

Andelen företag med anställda som arbetar på distans⁹ ökade mellan åren 2009 och 2011 från 40 till 50 procent. Därefter planar kurvan ut och sedan 2011 rör sig nivån inom felmarginalen på strax över 50 procent. Om man tittar på utvecklingen per bransch finns en svagt positiv utveckling överlag men osäkerheten i skattningarna är stor och i flera fall är ökningen inte statistiskt säkerställd. Den bransch som sticker ut om man ser till utveckling över tid är fastighetsbolag och förvaltare där andelen företag med anställda som arbetar på distans ökat från 42 till 66 procent sedan 2009.

³ Tabellbilaga tabell 31a

⁴ Tabellbilaga tabell 32a

⁵ Tabellbilaga tabell 33a

⁶ Tabellbilaga tabell 35a

⁷ Tabellbilaga tabell 39a

⁸ Tabellbilaga tabell 36a

⁹ Tabellbilaga tabell 62a

It-lösningar för att minska energiförbrukning

It-lösningar för att minska energiförbrukning används framför allt i företag med fler än 250 anställda. Av dessa tillämpar 29 procent intelligent styrning av transport eller logistik¹⁰ och 55 procent intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation¹¹. Värt att notera är att ingen ökning har skett sedan 2012 när SCB började mäta it-lösningar för att minska energiförbrukning.

It-säkerhet

Hälften av svenska företag har en policy för it-säkerhet¹², en ökning med 5 procent sedan 2010 när frågan senast ingick i undersökningen. 26 procent av företagen har fastställt eller uppdaterat sin policy för it-säkerhet under de senaste 12 månaderna¹³ men ingen förändring har skett i vilka risker företagens it-policy adresserar¹⁴.

¹⁰ Tabellbilaga tabell 63a

¹¹ Tabellbilaga tabell 64a

¹² Tabellbilaga tabell 44a

¹³ Tabellbilaga tabell 48a

¹⁴ Tabellbilaga tabell 45a, 46a, 47a

Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014

Här redovisas resultat från undersökningen Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014. Information om bransch- och storleksindelning mm. finns i avsnittet *Fakta om statistiken*. Blanketten finns som bilaga.

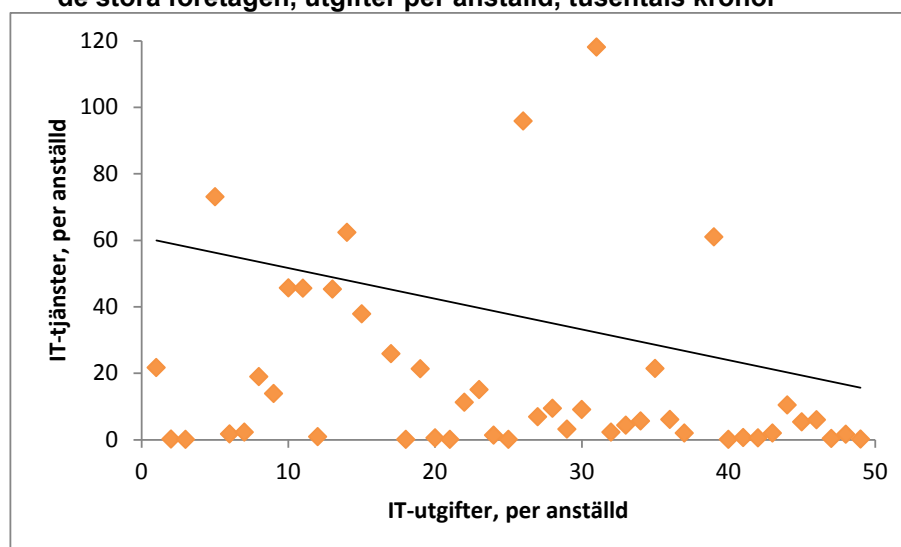
It-tjänster

Årets enkät har utökats med en fråga om IT-tjänster, som kortfattat innebär att företagen köper själva it-funktionen snarare än IT-utrustningen. Anledningen till att enkäten utökats är för att få en mer heltäckande bild av företagens IT-utgifter. Mer om definitionen av IT-tjänster finns att läsa i *Fakta om statistiken*.

Resultatet av undersökningen visar att företagen köpte IT-tjänster för cirka 54 miljarder, vilket kan jämföras med de totala utgifterna för mjukvara, tele- och datautrustning som uppgick till ca 43 miljarder. Handel stod för den största andelen av utgifterna för IT-tjänster, cirka 25 procent. Räknat i utgifter per anställd däremot hade telekombranschen och finansbranschen de klart största utgifterna för IT-tjänster, 32 respektive 23 procent.

Innebär detta att företagens köp av IT-tjänster har blivit ett substitut till att företagen själva köper IT-utrustning? I viss mån ja, men endast delvis. På branschnivå syns ingen sådan tendens utan branscherna med stora utgifter för IT-utrustning har i stort sett också stora utgifter för IT-tjänster, och vice versa. På företagsnivå däremot kan man se att IT-tjänsterna i viss mån tenderar att fungera som ett substitut till köp av IT-utrustning, vilket är som allra tydligast för de största företagen, de med 250 anställda eller fler.

Diagram 2. Samband mellan utgifter för IT-tjänster och IT-utrustning 2014 hos de stora företagen, utgifter per anställd, tusentals kronor



Tabellförteckning

1. Använder datorer
2. Har anställda it-specialister
3. Erbjud it-relaterad utbildning för anställda it-specialister
4. Erbjud it-relaterad utbildning för andra anställda än it-specialister
5. Rekryterade eller försökte rekrytera personer med it-specialistkunskap
6. Hade vakanta it-tjänster som var svåra att tillsätta
- 7a,b. Huvudsaklig utförare av drift av servrar, datorer, skrivare m.m.
- 8a,b. Huvudsaklig utförare av support av programvara för allmänt kontorsarbete, t.ex. Word, Excel
- 9a,b. Huvudsaklig utförare av support av affärssystem, t.ex. ERP, CRM
- 10a,b. Huvudsaklig utförare av utveckling av affärssystem, t.ex. ERP, CRM
- 11a,b. Huvudsaklig utförare av support av webblösningar
- 12a,b. Huvudsaklig utförare av utveckling av webblösningar
- 13a,b. Huvudsaklig utförare av it-säkerhet och skydd av data
- 14a,b. Har tillgång till internet
15. Använder datorer anslutna till internet i arbetet
- 16a,b. Använder fast bredbandsanslutning till internet
- 17a,b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, under 2 Mbit/s
- 18a,b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 2 och 10 Mbit/s
- 19a,b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 10 och 30 Mbit/s
- 20a,b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 30 och 100 Mbit/s
- 21a,b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mer än 100 Mbit/s
- 22a,b. Använder mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet
23. Använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via en mobil anslutning
- 24a,b. Har webbplats
- 25a,b. På företagets webbplats finns produktkatalog eller prislista
- 26a,b. Har webbplats med möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer
- 27a,b. Har webbplats med möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna
- 28a,b. Har webbplats med möjlighet att spåra en beställning
- 29a,b. Har webbplats med personanpassat innehåll för återkommande besökare
- 30a,b. Har webbplats med länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier
- 31a,b. Använder sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn eller Yammer
- 32a,b. Använder bloggar eller microbloggar t.ex. Twitter
- 33a,b. Använder webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, FlickrPinterest eller Picassa
- 34a,b. Använder wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte
- 35a,b. Använder sociala medier för att utveckla företagets image eller marknadsföra produkter
- 36a,b. Använder sociala medier för att ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor
- 37a,b. Använder sociala medier för att involvera kunder i utveckling eller innovation av varor eller tjänster
- 38a,b. Använder sociala medier för samarbete med affärspartners eller organisationer
- 39a,b. Använder sociala medier för att rekrytera personal
- 40a,b. Använder sociala medier för utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget

41. Delar information om lagertillgång elektroniskt med kunder eller leverantörer
42. Delar information om lagertillgång elektroniskt via webbplatser eller webbportaler
43. Delar information om lagertillgång elektroniskt via automatiserat informationsutbyte, t.ex. EDI, XML, EDIFACT
- 44a,b. Har en policy eller liknande för it-säkerhet med plan för regelbunden översyn
- 45a,b. Företagets policy för it-säkerhet tar upp risken för förstörelse eller fövanskning av data p.g.a. attack eller oförutsedda händelser
- 46a,b. Företagets policy för it-säkerhet tar upp risken för röjande av hemliga uppgifter p.g.a. intrång, bedrägeri eller olyckshändelse
- 47a,b. Företagets policy för it-säkerhet tar upp risken för problem med åtkomst till företagets it-system p.g.a. angrepp utifrån t.ex. överbelastningsattack
- 48a,b. Tidpunkt för när företagets policy för it-säkerhet senast fastställdes eller uppdaterades
- 49a,b. Tog emot beställningar via webbplats eller app
50. Omsättning från beställningar som inkommit via webbplats eller app
51. Tog emot beställningar via webbplats eller app från kunder i följande områden
- 52a,b. Tog emot EDI-beställningar
53. Omsättning från beställningar som inkommit via EDI-beställningar
54. Tog emot beställningar via webbplats eller app från kunder i följande områden
- 55a,b. Beställde varor eller tjänster via en webbplats eller via EDI
56. Ordervärde i kronor av företagets elektroniska inköp var minst en procent av företagets totala inköp
57. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling
- 58a,b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska välja telefon- webb- videomöten istället för möten som innebär resor
- 59a,b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin energiförbrukning vid användning av it t.ex. genom att använda skärmläckare eller minska antalet utskrifter
- 60a,b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska ställa krav på att leverantörer är miljöcertifierade
- 61a,b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara
- 62a,b. Har anställda som arbetar utanför företagets lokaler i genomsnitt en halv dag i veckan med tillgång till företagets it-system (t.ex. e-post)
- 63a,b. Använder intelligent styrning av transport eller logistik för att minska företagets energiförbrukning
- 64a,b. Använder intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation för att minska företagets energiförbrukning
- 65a,b. Digitaliserar arbetsflöden för att minska företagets energiförbrukning
- 66a,b. Använder annan energibesparande it-lösning än intelligent styrning av transport, logistik, belysning, värme, ventilation eller digitalisering av arbetsflöden
67. Företagens utgifter och investeringar i datautrustning
68. Företagens utgifter och investeringar i telekommunikationsutrustning
69. Företagens utgifter och investeringar i mjukvara
70. Företagens utgifter för finansiell och operationell leasing
71. Företagens utgifter för interna och externa IT-tjänster

Fakta om statistiken

Fakta om statistiken redovisas i tre olika avsnitt, eftersom rapporten innefattar tre olika undersökningar.

It-användning i företag 2015

Detta omfattar statistiken

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som är undersökt och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler som bedriver verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2015. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap
- e-handel som andel av omsättningen
- andel anställda som använder en viss teknik eller tillhandahålls en viss teknik
- andel årsverken som ägnas åt en viss arbetsuppgift

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek, bransch och region. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser

10–49 anställda
50–249 anställda
250– anställda

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-33	Tillverkningsindustri	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag	Informations- och kommunikationsföretag
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-82 samt 95.1	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stöd-tjänster; reparation av datorer och kommunikationsutrustning	Andra tjänsteföretag

Redovisningsgrupper, regional indelning enligt NUTS2

NUTS 2	Region
SE11	Stockholm
SE12	Östra Mellansverige
SE21	Småland med öarna
SE22	Sydsverige
SE23	Västsverige
SE31	Norra Mellansverige
SE32	Mellersta Norrland
SE33	Övre Norrland

Referenstider

Den huvudsakliga referenstiden är januari 2015. För skattningar som rör e-handel, programvaruutveckling och it-kompetens är referenstiden kalenderåret 2014.

Definitioner och förklaringar**Definitioner**

Nedan följer definitioner av vissa variabler i undersökningen.

Automatiserat informationsutbyte med externa it-system

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan

processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML eller EDIFACT). Ofta benämns detta som Electronic Data Interchange (EDI).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företag kan vara avsändare och/eller mottagare.

Sociala medier

Användning av sociala medier innebär företagets användning av applikationer baserade på internetteknologi eller kommunikationsplattformar för att ansluta, skapa eller utbyta material online med kunder, leverantörer, företagspartners eller inom företaget.

Med företag som använder sociala medier menas de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs och typen av sociala medier.

Elektronisk handel

Beställningar av varor eller tjänster via internet eller via andra datornätverk.

Beställning kan ske via en webbplats (behöver inte nödvändigtvis vara företagets egen utan kan även vara en tredje parts), en app eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektronsikt.

Beställningar via e-post räknas inte som elektronisk handel.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, det vill säga mars år 2015, ligger till grund för urvalsramen. Ramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch, storleksklass och region. Branschstratifieringen har gjorts efter näringsgrensnomenklaturen SNI 2007. I strata bestående av företagsenheter med 200 anställda eller fler har samtliga företag tagits med i urvalet. För strata med 10–249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 5 företag eller färre har alla företag undersökts. I strata med fler än 5 företag har åtminstone 5 företag undersökts. Totalt omfattar urvalet 4 595 företag. Positiv urvalssamordning med förra årets undersökning har använts för att få så jämförbara resultat som möjligt.

Insamling

Datainsamlingen gjordes i form av en webbenkät. Företagen erbjöds också att besvara enkäten i pappersform.

Enkäten skickades till it-chef/it-ansvarig på företaget. Undersökningen ingår i Sveriges Officiella statistik och är svarspliktig. Frågor som inte omfattas av EU-regleringen besvaras frivilligt.

Två skriftliga påminnelser skickades ut till företag som inte besvarat enkäten. Den första påminnelsen innehöll ett påminnelsebrev med information om inloggningsuppgifter till webbenkäten. Vid den andra påminnelsen skickades även en pappersversion av enkäten. En prioritering gjordes därefter bland de företag som inte svarat och prioriterade företag telefonpåmindes.

Bearbetning

Inkomna enkäter och lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar och/eller bortfall på viktiga frågor har ett antal företag återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera lämnade uppgifter. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag, då deras svar har relativt sett större betydelse för undersökningens tillförlitlighet. För att hitta fel i materialet har såväl personell som maskinell granskning utförts. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett.

Registeruppgifter från momsregistret har använts för att redovisa vissa variabler rörande e-handeln i enheten kronor. I den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga har enkätsvar använts. SCB:s egenutvecklade program CLAN har använts för beräkning av punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2015. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes löpande under datainsamlingen. Undersökningen om företagens användning av it har genomförts årligen i 14 år.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Urvalsundersökningar som denna är normalt behäftade med flera olika felkällor som alla påverkar den totala tillförlitligheten. Nedan följer en beskrivning av dessa olika felkällor.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer), se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t.ex. företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde varit med i urvalsramen inte är det, t.ex. nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

SCB:s företagsregister (FDB) håller god aktualitet. Uppdateringar av ny- och avregistreringar sker varje vecka från Skatteverkets basregister och tidsförskjutningen från att en registreringshändelse eller en förändring sker till att den finns registrerad i FDB beräknas vara mellan 5–15 dagar.

Mätning

För att mäta företagens användning av it har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning, de ställda frågorna liksom definitioner av olika begrepp.

Mätfel inträffar bland annat på grund av otydliga frågor, instruktioner och definitioner samt att uppgiftslämnaren missförstår dessa.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna: andel sysselsatta som arbetar med internetanslutna datorer samt andelsangivelser gällande beställningar mottagna via e-handel.

Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 84 procent.

En del företag har missat eller valt att bort att besvara vissa frågor i enkäten. Detta utgör det partiella bortfallet. Ett överhoppat svar kan innebära att företaget inte har tekniken i fråga, att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, som till exempel de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade. De frågor som inte omfattas av EU-regleringen eller är uppgifter till nationalräkenskaperna är frivilliga och dessa frågor har också ett högre partiellt bortfall.

Inga imputeringar har gjorts. Det partiella bortfallet har påverkan på resultaten. Resultat som avser andelen företag som har eller använder it för något ändamål är sannolikt underskattad vid förekomst av partiellt bortfall.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall i procent
Totalt	16
Storleksklasser	
10–49 anställda	18
50–249 anställda	12
250 anställda eller fler	15
Branscher (SNI 2007)	
Tillverkningsindustri (10-33)	16
Energi och återvinning (35-39)	9
Byggindustri (41-43)	13
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	14
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	17
Hotell och restauranger (55-56)	29
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	16
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	9
Andra tjänsteföretag (69-82)	16

Bearbetning

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med enkäten arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel. I tabellerna betecknas "1,96 \times medelfel" med "ki".

Bra att veta

Jämförbarhet

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje år och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Vid jämförelse med resultat från tidigare år bör beaktas att svarsfrekvensen ökade betydligt från och med 2008 då undersökningen fick svarsplikt.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är i princip jämförbar med övriga studier av it-användning i företag som genomförts av andra länder inom ramen för det europeiska samarbetet. Det kan dock finnas skillnader mellan dessa studier som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom frågeformulering, täckning, insamlingsmetod och svarsbortfall.

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se. Resultat från denna undersökning och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat, se

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction/.

Dokumentation

Dokumentation om undersökningen finns även på SCB:s webbplats www.scb.se/NV0116 under rubriken "Om statistiken".

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter godkännande vid särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor kring undersökningen, kontakta någon som arbetar med it-statistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till it-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

It-användning i små företag 2015

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 0-9 anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2015. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

Rampopulation, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare
69-74, 77-82	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning

Urvalet bestod av 3060 företagsenheter och undersökningen genomfördes under april - augusti 2015.

Undersökningen genomfördes för första gången 2008.

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Svarsfrekvensen i undersökningen var 58 procent.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp, antal anställda	Objektsbortfall, i procent
Totalt	42
0	48
1-4	40
4-9	34

Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Den består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i november 2014. Undersökningen genomfördes april-augusti 2015, året efter referensåret. I undersökningen ingick 4 414 företagsenheter. Undersökningen genomförs årligen.

Statistiken redovisas efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda. Det statistiska mått som redovisas är totalsummor per bransch och storleksklass.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser
10–49 anställda
50–249 anställda
250- anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2007).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Benämning i rapporten
05-09	Gruvor och mineralutvinning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66	Finansiell verksamhet (delmängd av 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19)
68	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-78	Andra tjänsteföretag
90-93	Kultur, nöje och fritid
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1	IT-sektorn

Undersökningen har genomförts sedan 2006. De första åren var dock svarsfrekvensen låg och därför publicerades inte resultaten från undersökningen förrän 2008 (undersökningen avseende år 2007). I samband med att svarsplikt infördes i undersökningen år 2008 har svarsfrekvensen ökat och resultaten publiceras nu årligen. Svarsfrekvensen i 2014 års undersökning uppgick till 83 procent.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, procent
Totalt	17
Storleksklasser	
10–49 anställda	23
50–249 anställda	14
250 anställda eller fler	11
Branscher (SNI 2007)	
Gruvor och mineralutvinning (05-09)	27
Tillverkningsindustri (10-33)	13
Energi och återvinning (35-39)	13
Byggindustri (41-43)	17
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	17
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	21
Hotell och restauranger (55-56)	26
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	15
Finansiell verksamhet (delmängd av 64-66)	6
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	15
Andra tjänsteföretag (69-82)	16
Kultur, nöje och fritid (90-93)	20
Reparation av datorer och kommunikationsutrustning (95.1)	18

Definitioner och förklaringar

Datautrustning inkluderar bland annat alla typer av datorer och servrar, kringutrustning som skrivare och multikopiatorer och datalagringsenheter.

Telekommunikationsutrustning kan t.ex. vara telefoner (både fasta och mobila), telefonväxlar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder.

Mjukvara inkluderar köpt standardprogramvara, utgifter för licenser och mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör.

Finansiell leasing innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

Operationell leasing kan liknas vid en vanlig hyressituation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasingtagaren mot avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

It-tjänster innebär att företagen köper funktionsleveranser av it där man köper it-funktioner utan att själva behöva investera i it-utrustning, t.ex. en fungerande dator istället för att bara köpa en dator. Även driftskostnad, it-support, applikationshyrning, serverhostning mm ingår i begreppet. Variabeln är vidare uppdelad på externa leverantörer utanför företaget eller koncernen och interna leverantörer inom samma koncern.

Jämförbarhet med tidigare år

Enkäten omarbetades inför undersökningen avseende 2009, vilket medför att jämförelser med tidigare årgångar inte är möjliga. Dock är företagens utgifter för it 2014 fullt jämförbar med undersökningarna sedan 2009.

Mer information om undersökningen finns på www.scb.se/nv0802

Bilagor

Enkät: IT-användning i företag – 10 anställda eller fler

+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den offentliga statistiken. Frågorna 35-37 samt 39 är frivilliga. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2015

It-användning i företag **522-1**

Organisationsnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:
 Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten. Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas. Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2015, såvida inget annat anges. Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A It-specialister och it-kunskaper

1 Har företaget anställda it-specialister? <i>It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej			
2 Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2014?	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">Ja</td> <td style="text-align: center;">Nej</td> </tr> </table>		Ja	Nej
	Ja	Nej		
a) Utbildning för it-specialister <i>Svara Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2014.</i>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
b) Utbildning för annan personal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
3. Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2014?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 5			
4. Hade företaget vakanta it-tjänster under 2014 som var svåra att fyllsätta?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej			

Blankettgivare
Statistiska centralbyrån
 Statistics Sweden
 Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress
 Box 24300
 104 51 STOCKHOLM

Telefon
 Gruppnummer
 08-506 945 20

E-post
 itanvandning@scb.se

Statistiska centralbyrån

5. Var det i huvudsak egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2014?	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester med avseende på it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B Internetanvändning

6 Har företaget tillgång till internet? Ja
 Nej → **Gå till avsnitt C**

7 Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet?
Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smartphones.

% av de anställda

Fasta bredbandsanslutningar

8. Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?
T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel.

Ja
 Nej → **Gå till fråga 10**

9 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?
Markera endast ett svarsalternativ.

Under 2 Mbit/s
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
 Minst 100 Mbit/s

+ Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

10 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?

 Ja

+

Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

 Nej

11 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet?

 % av de anställda

Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

Användning av webbplats

12 Har företaget en webbplats?

 Ja

Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.

 Nej → Gå till fråga 14

13 Finns något av följande på företagets webbplats?

 Ja

 Nej

a) Produktkatalog eller prislista..... b)

Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer..... c)

Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produktens..... d)

Möjlighet för kunder att spåra sin beställning..... e)

Personpasset innehåll för återkommande besökare..... f)

Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier..... g)

Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

14 Använder företaget något av följande sociala medier?

Att använda sociala medier enligt nedan enbart för betalda annonser räknas som Nej.

 Ja Nej a)

Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn eller Yammer.....

b) Bloggar eller mikrobloggar t.ex. Twitter.....

c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Pinterest eller Picasa.....

d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte.....

Om Nej på alla alternativ, gå till avsnitt C

15 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål? +

	Ja	Nej
a) Utveckla företagets image eller marknadsföra företagets produkter, t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Involvera kunder i utveckling eller innovation av varor eller tjänster ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Samarbete med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer, t.ex. myndigheter eller ideella organisationer ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Rekrytering av personal ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C Automatiserat informationsutbyte inom företaget

16 Använder företaget ett affärssystem, s.k. ERP (*Enterprise Resource Planning*) för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring? Ja
 Nej

17 Använder företaget mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM (*Customer Relationship Management*) för... Ja
 Nej

	Ja	Nej
a) ... insamling och lagring av kunduppgifter eller för att göra kundinformation tillgänglig för olika funktioner inom företaget? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... att analysa information om kunder för marknadsförings-syfte t.ex. prissättning, kampanjer, val av distributionskanal? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Elektronisk delning av lagertillgång

Med elektronisk delning av lagertillgång menas elektroniskt utbyte av all slags information med leverantörer och/eller kunder som rör tillgång, produktion, utveckling och distribution av varor och tjänster. Denna information kan utbytas via webbplatser, nätverk och andra betydelser av elektronisk dataöverföring, utom manuellt skickad e-post.

18 Delar företaget information om lagertillgång elektroniskt med kunder eller leverantörer? Ja
 Nej → [Gå till avsnitt E](#)

19 Hur delar företaget information om lagertillgång elektroniskt? Ja
 Nej

a) Via webbplatser eller webbportaler (egna eller affärspartners) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Via automatiserat informationsutbyte, t.ex. EDI, XML, EDIFACT ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

+

+

E It-säkerhet

Här avses åtgärder, kontroller och rutiner som används för att säkerställa integritet, autenticitet, tillgänglighet samt skydd av data och system.

20 Har företaget en policy eller liknande för it-säkerhet med plan för regelbunden översyn?	<input type="checkbox"/> Ja	
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt F	+
21 Tar företags policy för it-säkerhet upp följande risker?		
a) Förstöring eller förvanskning av data p.g.a. attack eller oförutsedda händelser	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
b) Röjande av hemliga uppgifter p.g.a. intrång, bedrägeri eller olyckshändelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Problem med åtkomst till företags it-system p.g.a. angrepp utifrån t.ex. överbelastningsattack	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22 När fastställdes eller uppdaterades senast företags policy för it-säkerhet?	<input type="checkbox"/> Under de senaste 12 månaderna	
	<input type="checkbox"/> Mellan 12 och 24 månader sedan	
	<input type="checkbox"/> Mer än 24 månader sedan	

F Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företags försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via webbplats eller app

Med försäljning via webbplats avses försäljning som sker via webbutik, webbformulär på företags webbplats, företags extranät eller app. Beställningarna görs exempelvis med hjälp av dator eller smartphone.

23 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2014? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja	
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 27	
24 Ungefär hur stor andel av företags omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2014?	<input type="text" value=""/>	% av företags omsättning
25 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2014?		
a) Försäljning till konsumenter	<input type="text" value=""/>	%
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	<input type="text" value=""/>	%
Totalt	1,0,0	%
26 Tog företaget emot beställningar under 2014 som inkommit via webbplats eller app från kunder i följande områden?	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Övriga EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Resten av världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien,

Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

+

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI) +

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange.

27 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2014? Ja
 Nej → [Gå till fråga 30](#)

28 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från EDI-beställningar under 2014? % av företagets omsättning

29 Tog företaget emot EDI-beställningar från kunder i följande områden under 2014?

	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Övriga EU-länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Resten av världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Elektroniska inköp

30 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats, app eller EDI under 2014? Ja
 Nej → [Gå till avsnitt G](#)
Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

31 Var ordervärdet (i kronor) av företagets elektroniska inköp minst en procent av företagets totala inköp under 2014? Ja
 Nej
Räkna inte med moms i ordervärdet.

G Programvaruutveckling

32 Hade företaget egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare eller programmerare under 2014? Ja
 Nej → [Gå till avsnitt H](#)
Räkna inte med externa konsulter.

33 Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetar med programvaruutveckling under 2014? årsverken
Ett årsverk är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.

34 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2014?

a) Programvaruutveckling för företagets egen användning, t.ex. program för ekonomistyrning och administration	<input type="text"/>	%
b) Programvaruutveckling för extern försäljning. Räkna även med sådan programvara som ingår i de produkter företaget säljer	<input type="text"/>	%
c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation	<input type="text"/>	%
Totalt	1, 0, 0	%

H It och miljö

35 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (Frivillig uppgift)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor..... | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbets-dagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

36 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (Frivillig uppgift)

- Ja
 Nej

37 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? (Frivillig uppgift)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Intelligent styrning av transport eller logistik..... | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Digitalisering av arbetsflöden..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Annan energibesparande it-lösning..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

I Företagets omsättning

38 Hur stor var företagets omsättning under 2014?
Räkna inte med mervärdesskatt.

Tusental kronor

 tkr

Exempel: Två miljoner (2 000 000) – skriv 2000.

39 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift)

 minuter

Kommentarer

Företagets kontaktperson

Namn (I.E.X.I.A)	Telefon (inklusive 0800)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!



Enkät: IT-användning i företag – 0 – 9 anställda

+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftslämnandet är frivilligt. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2015

DFO/IF
+

It-användning i företag 522-3

Organisationsnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.

Om företaget outsourcat hela eller delar av it-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.


Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2015, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Användning av datorer

1 Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pekdatorer eller smarta telefoner? Ja Nej → [Gå till fråga 20](#)

2 Var det i huvudsak egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2014?	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete. T.ex. Word, Excel och liknande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Support av affärssystem, hantering av kundinformation, eller databaser. T.ex. programvara för ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) och liknande ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Utveckling av affärssystem, hantering av kundinformation, eller databaser. T.ex. programvara för ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) och liknande ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Support av webblösningar. T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckling av webblösningar. T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Säkerhet och skydd av data. T.ex. tester med avseende på it-säkerhet och installation som viruskydd och brandväggar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
08-506 945 20

E-post
itanvandning@scb.se

+

SCB ES/IT/522-3 2015

B Internetanvändning

3 Har företaget tillgång till internet? Ja Nej → Gå till avsnitt C +

Fasta bredbandsanslutningar

4 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?
T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel. Ja Nej → Gå till fråga 6

5 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?
Markera endast ett svarsalternativ.

Under 2 Mbit/s
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
 Minst 100 Mbit/s +

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

6 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?
Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk. Ja Nej

Användning av webbplats

7 Har företaget en webbplats?
Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp. Ja Nej → Gå till fråga 9

8 Finns något av följande på företagets webbplats?

	Ja	Nej
a) Produktkatalog eller prislista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

9 Använder företaget något av följande sociala medier?
Att använda sociala medier enligt nedan enbart för betalda annonser räknas som "Nej". +

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn eller Yammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bloggar eller mikroblogger t.ex. Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Pinterest eller Picasa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om Nej på alla alternativ, gå till avsnitt C

10 Använder företaget sociala medier för något av följande ändamål?	+	
	Ja	Nej
a) Utveckla företagets image eller marknadsföra företagets produkter, t.ex. annonsering eller lansering av nya produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ta del av eller svara på kunders åsikter, recensioner eller frågor ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Involvera kunder i utvecklingen eller innovation av varor eller tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Samarbete med affärspartners (t.ex. leverantörer) eller andra organisationer, t.ex. myndigheter eller ideella organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Rekrytering av personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utbyte av synpunkter, åsikter eller kunskap inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C It-säkerhet

Här avses åtgärder, kontroller och rutiner som används för att säkerställa integritet, autenticitet, tillgänglighet samt skydd av data och system.

11 Har företaget en policy eller liknande för it-säkerhet med plan för regelbunden översyn?	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D
12 Tar företagets policy för it-säkerhet upp följande risker?	
	Ja Nej
a) Förstöring eller förvanskning av data p.g.a. attack eller oförutsedda händelser	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Rövande av hemliga uppgifter p.g.a. intrång, bedrägeri eller olyckshändelse	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Problem med åtkomst till företagets it-system p.g.a. angrepp utifrån t.ex. överbelastningsattack	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13 När fastställdes eller uppdaterades senast företagets policy för it-säkerhet?	
	<input type="checkbox"/> Under de senaste 12 månaderna
	<input type="checkbox"/> Mellan 12 och 24 månader sedan
	<input type="checkbox"/> Mer än 24 månader sedan

D Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datanätverk. E-handel kan ske via webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via webbplats eller app

Med försäljning via webbplats avses försäljning som sker via webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app. Beställningarna görs exempelvis med hjälp av dator eller smartphone.

14 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2014? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

+

+

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för **EDI-beställningar**. EDI står för Electronic Data Interchange.

15 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2014?	<input type="checkbox"/> Ja	+
	<input type="checkbox"/> Nej	

Elektroniska inköp

16 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats, app eller EDI under 2014? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

E It och miljö

17 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? <i>(Frivillig uppgift)</i>		
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorema stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster</i>		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system (t.ex. företagets e-postsystem)? <i>(Frivillig uppgift)</i>	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

19 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? <i>(Frivillig uppgift)</i>		
a) Intelligent styrning av transport eller logistik	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsflöden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Annan energibesparande it-lösning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? <i>(Frivillig uppgift)</i>	<input type="text" value=""/>	minuter
--	-------------------------------	---------

Kommentarer

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

+

Enkät: Företagens utgifter för it 2014 – 10 anställda eller fler

+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)
Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

Företagens utgifter för it och marknadsföring 2014

DFO/IF

Företagens utgifter för it

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/itutgifter eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:	<input type="text"/>
Lösenord:	<input type="password"/>

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.
- Besvara blanketten även om företaget inte haft några utgifter för it. Vänligen lämna inte svarsfälten tomma när företaget inte haft några utgifter eller investeringar utan skriv 0. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.
- Nytt för årets enkät är frågan om reklam och marknadsföring. Frågan ingår i en del av ett uppdrag från regeringen att ta fram indikatorer för immateriella tillgångar, då man sett att detta får en allt större betydelse för produktivitet och ekonomisk tillväxt.
- BAS-kontohänvisningar finns med även i årets enkät. Observera att transaktioner för utrustning/mjukvara kan finnas bokförda under flera olika konton samt att det kan röra sig om endast delar av det konto vi hänvisar till. Hänvisning till ett konto kan återkomma flera gånger.
Hänvisningarna till BAS-kontoplanen (BAS 2014) har som främsta syfte att förenkla uppgiftslämnandet.

A Bakgrundsfrågor

<p>1 Redovisningsperiod Undersökningen gäller kalenderåret 2014 (1 januari – 31 december 2014). Om ert svar avser annan period p.g.a. brutet räkenskapsår, var vänlig ange detta.</p>	<p><input type="checkbox"/> Kalenderåret 2014</p> <p>Annan period: År Mån År Mån</p> <p>Fr.o.m. <input type="text"/> <input type="text"/> T.o.m. <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>2 Ingår företaget i en koncern och/eller är företaget franchisetagare?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → <i>Gå till fråga 4</i></p>
<p>3a Förser företaget andra bolag inom koncernen /franchisekedjan med it-resurser? Svara Ja endast om företaget har utgifter för koncern/franchisegemensam hård- och mjukvara som inte består av utrustning som sålts vidare direkt i oförändrat skick inom koncernen/franchisekedjan.</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej</p>
<p>3b Köper eller utnyttjar företaget koncern-gemensamma it-resurser av annat bolag inom koncernen/franchisekedjan? Svara Ja endast om företaget har betalat avgifter till en koncerngemensam it-enhet eller moderbolag för t.ex. gemensamma it-system, service, datadrift, it-tjänster m.m.</p>	<p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej</p>

SCB ES/IF/1.531. 2015



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress: Box 24300
104 51 STOCKHOLM
Telefon: 08-506 940 50

E-post: itutgifter@scb.se

B Utgifter för IT 2014

+

Uppgifterna avser företagets utgifter samt investeringar för hård- och mjukvaror.

Beloppen anges exkl. moms och i tusental kronor, t.ex. 120 000 kr skrivs 120 tkr.

Om företaget inte har haft några utgifter: skriv 0.

Hänvisningarna till BAS 2014 är menade att vara en vägledning. Observera att det kan röra sig om delar av de konton vi hänvisar till. Hänvisning till ett konto kan förekomma flera gånger.

Utgifter (exkl. leasing) för data- och telekomutrustning samt mjukvara

– Ta inte med kostnader för utrustning/programvara som ska säljas vidare direkt i oförändrat skick.

– Ta inte med avskrivningar och förskottsbetalningar eller utgifter för service och driftkostnader av utrustning. Om dessa utgifter inte går att särskilja från utgiften för utrustningen ska de dock ingå.

4 Hur stora utgifter (exkl. leasing) hade företaget under 2014 för...	Kontohänvisningar (BAS 2014) Hela eller delar av.	Tusental kronor	
	a) ... datautrustning? ①	Utgiftskonton (5410, 5490)	<input type="text"/>
	Tillgångskonton (1210, 1250, 1220)	<input type="text"/>	tkr
b) ... telekommunikationsutrustning? ②	Utgiftskonton (5410, 5490)	<input type="text"/>	tkr
	Tillgångskonton (1230, 1220)	<input type="text"/>	tkr
c) ... mjukvara? ③	Utgiftskonton (5420, 6540, 6910)	<input type="text"/>	tkr
	Tillgångskonton (1010)	<input type="text"/>	tkr

Utgifter för finansiell leasing och hyra/operationell leasing av data- och telekomutrustning och mjukvara

5 Hur stora utgifter hade företaget under 2014 för...	Kontohänvisningar (BAS 2014) Hela eller delar av.	Totala utgifter Tusental kronor	
	a) ... hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? ④	Utgiftskonton (5250, 5220, 5210)	<input type="text"/>
b) ... finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? ⑤	Tillgångskonton (1260, 1210, 1220, 1230, 1250)	<input type="text"/>	tkr

① Datautrustning inkluderar
– alla typer av datorer och servrar
– datorskärmar, projektorer, scanners, skrivare, multifunktionsenheter och andra enheter som kan kopplas till en dator
– datalagringsenheter
– kassaterminaler och bankomater
– andra enheter som behandlar data

② Telekommunikationsutrustning inkluderar
– telefoner (fasta och mobila), telefonväxlar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder
– modem, routrar, omkopplare, hubbar och annan utrustning för kommunikation i fasta och trådlösa nätverk
– TV- och professionella videokameror
– inbrottslarm, brandlarm och andra typer av larm

③ Mjukvara inkluderar
– köpt standardprogramvara
– utgifter för licenser
– molntjänster
– mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Ta med utvecklingsarbete från kravspecifikation till test och vidareutveckling. Ta inte med drift av systemet eller företagets arbete med att definiera verksamhetsbehov eller utbildning för den personal som ska använda systemet.
Om mjukvara ingår vid köp eller leasing av hårdvara och det inte går att särskilja utgifterna bör vi er uppskatta respektive andel.

④ Operationell leasing kan liknas vid en vanlig hyressituation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasetagaren mot en avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

⑤ Finansiell leasing innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

+

+

In English

Summary

This report presents the results of the survey on ICT Usage by Enterprises in 2015. The survey is aimed at enterprises with 10 or more employees. The report also includes results from the survey on ICT Usage Among Small Enterprises, a shortened version of the survey mentioned above aimed at enterprises with 0–9 employees, as well as Enterprises' IT Expenditures in 2014.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

ISSN 1654-7632 (Online)

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**
Statistikservice: tfn 08-506 948 01

All official statistics can be found at: **www.scb.se**
Statistics service, phone +46 8 506 948 01